

Hinweise zu Größe und Gestaltung von Startnummern in der Leichtathletik

für Veranstaltungen auf unterer Ebene

Abschrift (auszugsweise und leicht geändert) der einschlägigen Abschnitte der Internationalen Wettkampffregeln (IWR)
(IWR – Ausgabe 2006 – Seiten 241 und 256)

Die Startnummern sind rechteckig (Länge maximal 24 cm; Breite maximal 20 cm).

Die Höhe der Ziffern oder anderer Athletenidentifikationen auf den Startnummern darf nicht kleiner als 6 cm und nicht größer als 10 cm sein. Die Ziffern müssen frei sichtbar sein.

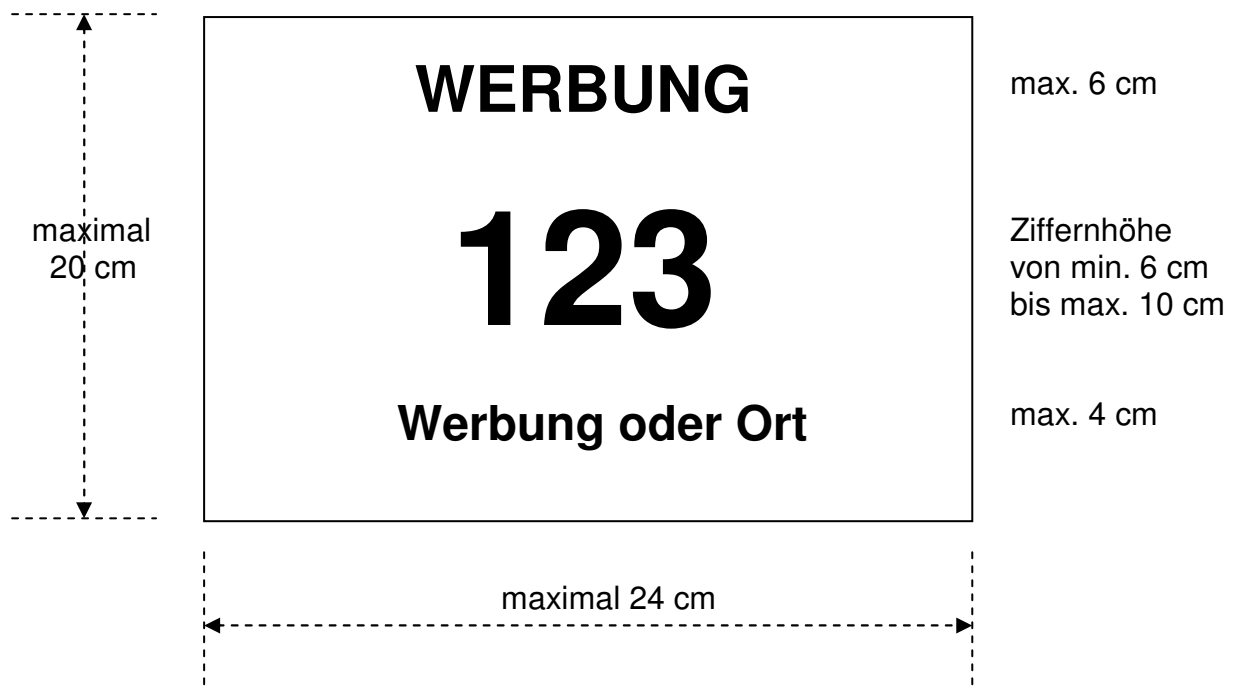
Die Höhe der Identifikation über den Ziffern beträgt maximal 6 cm. Eine solche Identifikation kann in dem Namen/in dem Logo eines Sponsors bestehen.

Die Höhe der Identifikation unterhalb der Athletenidentifikation beträgt maximal 4 cm. Eine solche Identifikation kann in dem Namen/in dem Logo eines Sponsors oder der Stadt/dem Gebiet, in dem der Wettkampf stattfindet, bestehen.

Die Startnummern müssen in geeigneten Farben gedruckt sein. Die Ziffern müssen gut erkannt werden können.

Die Ziffern auf den Startnummern müssen während des Wettkampfes gut und vollständig sichtbar sein.

Maximal dürfen zwei Sponsoren auf den Startnummern pro Wettbewerb einer Veranstaltung erscheinen. Unterschiedliche Sponsoren für unterschiedliche Wettbewerbe sind erlaubt (z.B. 100-m-Lauf der Männer und Speerwurf der Frauen).



Selbstverständlich dürfen auch Startnummern ohne Werbeindruck verwendet werden.